



ARLEAT Formation: présentation

Date de mise à jour : 06/06/2022

ARLEAT FORMATION : organisme de formation

Les avantages :

1. Des **connaissances** toujours à jour grâce à un pôle de formateurs experts.
2. Des modules ponctués **d'exercices** durant lesquels vous pourrez mettre en pratique vos connaissances.
3. **Un vrai suivi**, même après la formation.





FONCTIONNEMENT

ARLEAT FORMATION : Lieu et Durée

Nos formations se déroulent en E-learning.
Des accès à notre plateforme sont transmis
à l'apprenant afin de suivre la formation.

Chaque module de formation se déroule sur 1
ou 2 jours. Vous avez également la possibilité de
suivre l'ensemble des modules via une semaine
de formation en webmarketing à tarifs préférentiels !



Parmi les sujets abordés : les fondamentaux du webmarketing, le référencement, le social média ou la relation blogueurs (Voir programmes) .

Il est possible de suivre tout ou partie de la semaine de formation dédiée au webmarketing.

ARLEAT FORMATION : Nos formateurs

Notre formateur à plusieurs années d'expérience en tant qu'indépendant webmarketing. Ces formations seront pour lui l'occasion de vous transmettre les bons réflexes en matière de webmarketing mais aussi d'illustrer leurs propos à travers les divers cas clients qu'il a pu rencontrer.



ARLEAT FORMATION : Tarifs et Financement

Il est possible d'assister à une semaine complète à tarif préférentiel mais aussi de choisir les jours et thèmes les plus adaptés à vos projets.

Parcours Complet : 2000€ HT

Module pris de façon individuelle : 670 HT la journée.

A NOTER QUE SI VOUS ETES ENTREPRENEUR, INDEPENDANTS OU DEMANDEUR D'EMPLOI VOUS BENEFICIEZ D'UNE REDUCTION, CONTACTEZ-NOUS.

ARLEAT FORMATION : Attestation de fin de formation

Notre semaine de formation au webmarketing vous prépare à l'Attestation de fin de formation
« Développer son activité avec le webmarketing ».



Nos Modules

LES FONDAMENTAUX DU WEBMARKETING

Objectifs de la formation

- ✓ Comprendre le fonctionnement des leviers de promotion sur le web.
- ✓ Maîtriser l'essentiel du webmarketing.
- ✓ Définir et mettre en place une stratégie webmarketing.

Public concerné

Débutants / Intermédiaires

DUREE

1jour



[illegible]

Objectifs de la formation

- ✓ Comprendre le fonctionnement du référencement naturel.
- ✓ Maîtriser les différentes étapes d'un projet de référencement.
- ✓ Connaître les outils à utiliser et suivre ses résultats.

Public concerné

Débutants / Intermédiaires

DUREE

2 jours

METTRE EN PLACE UNE STRATEGIE SOCIAL MEDIA

Objectifs de la formation

- ✓ Organiser la présence d'une marque sur les médias sociaux.
- ✓ Savoir concevoir une campagne social media.
- ✓ Mesurer l'impact du social media sur la communication globale.

Public concerné

Débutants / Intermédiaires

DUREE

1jour





CREER ET GERER UNE PAGE LINKEDIN

Objectifs de la formation

- ✓ Savoir investir les réseaux sociaux professionnels (RSP) à titre personnel.
- ✓ Organiser la présence de sa société / de son équipe sur les RSP.
 - ✓ Prospecter via les RSP.

Public concerné

Débutants / Intermédiaires

DUREE

1/2 journée

COMMUNIQUER AUPRES DES BLOGUEURS

Objectifs de la formation

- ✓ Comprendre la blogosphère.
- ✓ Savoir identifier les influenceurs.
- ✓ Mener une campagne d'influence sur les blogs.

Public concerné

Débutants / Intermédiaires

DUREE

1/2 journée





Témoignages

ARLEAT FORMATION: Les personnes en situation d'handicap



Les centres de formation sont tenus de :

Accueillir les personnes handicapées en formation sans discrimination
Garantir l'égalité des droits et également des chances des personnes handicapées, pour accéder à la formation et à la qualification, mais aussi pour leur permettre de valider leur parcours.

Cf. Art. D5211-2 et suivants du Code du Travail.

Comment ?

Par le développement de l'accessibilité pédagogique des formations : en pensant et en organisant l'accueil des personnes handicapées avant même de les accueillir
Référence : Loi du 11/02/2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées.

En développant la capacité de ses équipes à organiser la compensation du handicap des personnes en formation, autant que nécessaire.

Pour en savoir plus : Article D5211-2 et suivants du Code du travail

En s'assurant de l'accessibilité de l'ensemble des locaux du centre de formation (administration / lieux de formation) sous peine de sanctions.

Obligation qui s'impose à tout établissement recevant du public (ERP)

Pour en savoir plus : Accessibilité des ERP

Nous nous adaptons à votre situation :

- Les personnes qui ont des difficultés à se concentrer ou des problèmes de posture : autoriser davantage de pauses
- Pour les personnes qui ont des difficultés de compréhension/mémorisation : utiliser un support pédagogique avec des images en appui de la lecture qui est envoyé en amont du cours.
- Pour les personnes qui ont du mal à s'orienter : utiliser une signalétique simple dans les locaux.
- Pour les personnes qui ont du mal à se déplacer : aménager l'espace ou l'organisation pour réduire les distances entre les salles de cours.
- Nous adaptons l'intervention des intervenants en fonction des situations...

Notre équipe est à votre écoute pour répondre à vos questions.

Témoignages :

Les témoignages seront récoltés dès lors des premières formations



Démarche qualité

ARLEAT FORMATION: Démarche Qualité

Depuis le lancement de l'organisme de formation ARLEAT FORMATION en 2022, nous avons toujours été dans une démarche qualité.

Notre objectif : fournir des formations le plus près des besoins de nos clients.



Pour être recontacté, remplissez le
formulaire sur cette page :

www.arleatformation.fr/contact